

BOX “BUSINESS ONLINE EXPLORATION”

Ditulis oleh Humas UTM
Minggu, 11 Juni 2017 09:24

BOX “BUSINESS ONLINE EXPLORATION”



Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2014 Universitas Trunojoyo Madura menyelenggarakan MICE (*Meeting Incentive Convention Exhibition*). Acara ini bertemakan *Business Online Exploration* (BOX) yang diselenggarakan di Hotel Arcadia, Jalan Rajawali 9-11 Surabaya pada tanggal 10 Juni 2017 mulai pukul 09.00-20.00 WIB.

BOX “BUSINESS ONLINE EXPLORATION”

Ditulis oleh Humas UTM
Minggu, 11 Juni 2017 09:24

Acara MICE kali ini menjadi *event* terbesar karena menghadirkan pemateri dari berbagai bidang, mulai dari pemenang *business planner competition* Jawa Timur kategori industri kreatif, marketing BukaLapak.com, dan juga akademisi *Integrated Marketing Communication*. Dalam kegiatan *meeting* dan *conference* yang dikemas dalam bentuk *talkshow* tersebut juga membahas tentang menyelaraskan bisnis *online* dengan bisnis konvensional. Sedangkan *business planner*, Sukma Trilaksasih membahas kiat-kiat untuk membangun usaha yang memiliki inovasi di tengah ketatnya persaingan bisnis. Selain itu, marketing BukaLapak.com dalam kesempatan tersebut menjelaskan asal mula bisnisnya dapat sukses di kancah nasional.

Acara MICE yang bertema BOX “Business Online Exploration” ini diawali dengan kegiatan *incentive* yaitu wisata gratis bagi 50 peserta yang turut berpartisipasi dalam MICE ini. Destinasi *incentive* ini antara lain yaitu House of Sampoerna, Wisata Rasa dan Sambal Bu Rudi. Peserta disuguhkan aneka bisnis yang sudah terkenal di Surabaya dengan tujuan peserta dapat melihat dan melakukan inovasi atas bisnis yang mereka jalankan. Setelah itu, peserta akan menghadiri *meeting* dan *conference* yang berupa *talkshow* seperti penjelasan diatas. Selain itu, peserta juga mendapatkan slot *booth* untuk menjual dan memamerkan produk yang mereka hasilkan. Pameran produk ini salah satunya bertujuan untuk memperluas pangsa pasar dari komoditas produk peserta. Tidak hanya itu, para peserta juga dihibur oleh *special performance* dari Gong Prada dan Keyboardist.

Secara keseluruhan, rangkaian acara MICE yang bertemakan Business Online Exploration ini bertujuan untuk mengeksplorasi detail tentang bisnis, mulai dari perencanaan memulai bisnis,

BOX “BUSINESS ONLINE EXPLORATION”

Ditulis oleh Humas UTM
Minggu, 11 Juni 2017 09:24

operasional bisnis, hingga menghadapi ketatnya persaingan dalam dunia bisnis. Dalam jangka panjang, MICE Business Online Exploration berperan dalam menyatukan *online shop* di wilayah Gerbangkertasusila dan menjawab segala permasalahan pemilik bisnis online dan menambah pengetahuan tentang tantangan bisnis di masa kini sekaligus sebagai sarana penyegaran agar inovasi bisnis terus berkembang.