Ditulis oleh Humas UTM
Jumat, 03 November 2017 07:44

Bijak dan Produktif Bersosial Media

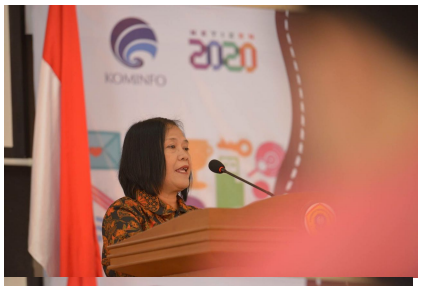
Peradaban global saat ini telah mengalami pergeseran yang luar biasa, khususnya dibidang teknologi digital. Teknologi informasi saat ini sudah tidak bisa kita hindari sebagai bagian dari kebutuhan publik. Beragam hal yang terjadi dalam dunia global sudah memasuki ruang dan waktu tanpa batas dan tanpa dapat dibendung akibat kemajuan teknologi melalui media digital. Informasi adalah suatu hal yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan manusia karena informasi manusia dapat melakukan berbagai hal. Dalam bingkai dimensi waktu inilah, ummat manusia menjadi sangat tergantung terhadap informasi yang secara terus menerus mengalami perkembangan yang diikuti dengan perkembangan media elektronik atau digital dan telekomunikasi.

Kondisi inilah yang harus dapat disikapi dengan bijak, tepat dan bernilai guna untuk manusia. B elum lagi saat ini kita dihadapkan pada persoalan informasi yang sering kali tidak dapat dipertanggungjawabkan atau hoax. Berangkat atas dasar dan kondisi yang demikian, UTM mengadakan Lokakarya Literasi Media Digital denga
n
menga

ngkat
tema "
Bijak dan Produktif Bermedia Sosial
"
pada kamis 02/11/2017
.

Lokakarya Literasi Media Digital tersebut terselenggara atas Kerjasama dengan KOMINFO RI. Kegiatan ini bertempat di lt. 10 Gedung Graha Utama. Adapun peserta
yang mengikuti
kegiatan ini
sebanyak 100 lebih yang terdiri
mahasiswa UTM
meliputi
BEM, DPM, UKM, UKMF, BEM perwakilan dari
Ngudia Husada Madura, STKIP PGRI Bangkalan, STAI Syaichona Cholil Bangkalan,
UNIRA, UIM dan STAIN Pamekasan, serta perwakilan dari OSIS SMA
N 1 Kamal
dan SMKN
1 Kamal
.

Rangkaian kegiatan lokakarya tersebut diawali dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya sebagai bentuk penghormatan dan wujud cinta kasih serta pengabdian sebagai warga negara Indonesia. Kemudian dilanjutkan dengan laporan panitia yang disampaikan oleh Diana tri astuti, S.H,. Ia menuturkan bahwa tujuan dasar diselenggarakannya acara lokakarya tersebut adalah sebagai sarana untuk mengedukasi masyarakat umum dan anak muda secara khusus sebagai agen perubahan agar bijak dalam menggunakan sosial media sehingga adanya sosial media menjadi sarana untuk menyebarkan pesan positif, optimis, persatuan dan kebangsaan.

Selain itu, acara sebagai wadah untuk memberikan pengetahuan kepada warga Indonesia agar dapat mampu berdaya saing dengan kemampuan, untuk meningkatkan daya saing dan menyongsong persaingan Indonesia dengan Negara asing pada tahun 2020 terutama di dalam bidang digital. Dari acara ini pula kami berharap dapat meningkatkan perubahan dan produktifitas masyarakat kearah yang positif. Imbuhnya

Ditulis oleh Humas UTM
Jumat, 03 November 2017 07:44